

COME NAVIGARE SU ITALIAPERVOI

Dall'Home page è possibile selezionare una regione mediante la mappa interattiva dell'Italia, approfondire la conoscenza sul museo e sul prodotto tipico del giorno oppure selezionare la sezione che interessa mediante il menù posto sotto il logo di Italiapervoi.

Qualunque sia la scelta effettuata darà come risultato una lista di schede sull'argomento prescelto. Per esempio, scegliendo la sezione "Ristorazione" e la zona "Toscana" si avrà una lista di tutti gli esercizi commerciali in Toscana dove è possibile mangiare e bere. Per avere un elenco più selettivo è possibile approfondire la ricerca selezionando la provincia e anche la categoria (ad esempio "Pizzerie" di "Arezzo").

RICERCA APPROFONDATA

Oltre cercare notizie mediante la selezione dell'area geografica o dell'argomento che interessa, è possibile fare ricerche di parole o di testi sull'intero database di Italiapervoi.

www.italiapervoi.it

il Progetto Italiapervoi

Email: staff@italiapervoi.it

Web: www.italiapervoi.it

è una creazione



Cyberchianti S.n.c.

Via Leonardo da Vinci, 9
50026 San Casciano in Val di Pesa (FI)
Tel e Fax 055 828744

www.italiapervoi.it

Progetto

ITALIAPERVOI

Con il Progetto Italiapervoi, attraverso le pagine web del portale www.italiapervoi.it, si intende valorizzare le risorse naturalistiche, ambientali, etnografiche, artistiche e produttive presenti nelle varie aree e regioni della nostra penisola, sicuramente tra le più ricche al mondo in ognuno di questi campi.

www.italiapervoi.it

LA STRUTTURA DEL PORTALE

Attualmente il portale è articolato in 8 sezioni culturali e ambientali:

1. Monumenti e Musei
2. Mercatini
3. Parchi e Riserve
4. Prodotti Tipici
5. Ricette Tipiche
6. Artigianato
7. Miti e Leggende
8. Sagre e Tradizioni

e in 5 sezioni di servizi complementari:

9. Pernottamento
10. Ristorazione
11. Sport e Divertimento
12. Negozi
13. Servizi e Urgenze

SEZIONI DI RICERCA

Ricerca Codice di Avviamento Postale

Ricerca di testo o di parole sul database di Italiapervoi.